

PROTECTION DES DONNÉES SUR LE SITE

Résumé

PREAMBULE

RESPONSABILITE DU TRAITEMENT DES DONNEES

ANONYMAT

TRANSPARENCE

CAMPAGNES DE MARKETING NUMERIQUE

INFORMATIONS DE DISPONIBILITE DES PRODUITS

PERSONNALISATION DE LA PUBLICITE SUR LA BASE DU COMPORTEMENT DE NAVIGATION (UTILISATEURS QUI NE SE SONT PAS AUTHENTIFIES)

PROFILAGE INTEGRE (UTILISATEURS AUTHENTIFIES SUR LE SITE WWW.OLIOCARLI.BE)

TRAITEMENT DES DONNEES PAR LES FOURNISSEURS DE MEDIAS SOCIAUX (SMP) ET CAS DE CO-RESPONSABILITE

OPTIONS DE CONTROLE SUR LES CHOIX DE CONFIDENTIALITE PAR LES UTILISATEURS ENREGISTRES

TRANSFERT DES DONNEES A L'ETRANGER (HORS UE)

WEB CHAT

COLLECTE INVISIBLE DES DONNEES

CARACTERE ESSENTIEL DE LA COLLECTE

QUALITE DES DONNEES

CARACTERE FACULTATIF DE LA COLLECTE

CONSERVATION DES DONNEES

EXERCICE DES DROITS ET DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (DPO - DATA PROTECTION OFFICER)

OUTILS DE PROTECTION

SECURITE

UTILISATION D'UN SERVEUR SECURISE POUR L'UTILISATEUR

COMMENT PUIS-JE SAVOIR SI UN SERVEUR EST SUR?

CARTES DE CREDIT

PAYPAL, AMAZON PAY ET APPLE PAY

JAVASCRIPT

PREAMBULE

Ce document constitue la «Politique de protection des données» du portail www.oliocarli.be et sera soumis à des mises à jour.

Cette page décrit les modalités de gestion du site en ce qui concerne le traitement des données à caractère personnel des utilisateurs qui le consultent.

Les informations contenues dans ce document sont destinées à fournir des explications, en particulier les méthodologies, les temps et la nature des informations que le Responsable collecte lorsque les utilisateurs se connectent aux pages web, quel que soit le but de la connexion.

Ce site web remplit une fonction informative et commerciale, car il offre des informations sur les produits et les listes de prix de notre entreprise et permet aux utilisateurs de passer des commandes directement en ligne. De plus, ce site est un outil de communication numérique.

Dans les cas où il serait nécessaire de collecter des informations à caractère personnel à d'autres fins, cela sera clairement indiqué dans les informations légales, avant le formulaire de collecte des données, afin de sensibiliser l'utilisateur et lui garantir la transparence.

RESPONSABILITE DU TRAITEMENT DES DONNEES

Le Responsable du traitement des données est Fratelli Carli S.p.A. S.B., ayant son siège via Garessio 11, 18100 Imperia.

SOUS-TRAITANCE DU TRAITEMENT DES DONNEES

La liste des organismes externes désignés Sous-traitants pour la protection des données à caractère personnel est disponible [ICI](#).

ANONYMAT

La navigation sur le site Web dans les espaces non enregistrés peut se produire de façon anonyme, même en utilisant des pseudonymes.

TRANSPARENCE

Lorsque nous avons besoin de recueillir des données à caractère personnel, cela est indiqué par une note d'information spéciale rédigée conformément à la loi italienne et communautaire, qui met en évidence, entre autres, les fins précises d'utilisation.

CAMPAGNES DE MARKETING NUMERIQUE

Dans le cadre de ses activités de marketing numérique, Fratelli Carli utilise les services de Taboola. Par le biais d'un cookie téléchargé sur l'appareil des utilisateurs qui visitent le site et qui ont donné leur consentement aux cookies marketing, Taboola traite des données non directement identifiables afin de les associer et de fournir à Fratelli Carli des rapports sur les performances des campagnes qu'elle mène sur son réseau d'éditeurs. Taboola agit en tant que Titulaire de données et sa politique de confidentialité est disponible ici :

<https://www.taboola.com/it/policies/informativa-sulla-privacy>

INFORMATIONS DE DISPONIBILITE DES PRODUITS

Quand le produit souhaité est en rupture de stock, Fratelli Carli donne la possibilité aux utilisateurs de demander d'être informés lors le produit sera disponible à nouveau. Pour utiliser ce service, il

faut indiquer l'adresse e-mail, qui sera utilisée par Fratelli Carli uniquement pour communiquer aux clients que le produit souhaité est de nouveau en stock.

PERSONNALISATION DE LA PUBLICITE SUR LA BASE DU COMPORTEMENT DE NAVIGATION (UTILISATEURS QUI NE SE SONT PAS AUTHENTIFIES)

En traitant automatiquement les comportements de navigation des utilisateurs, Fratelli Carli crée des «clusters» (groupes homogènes d'utilisateurs similaires), afin de développer des campagnes numériques ciblées et personnalisées en fonction des goûts des utilisateurs. En outre, la solution technologique adoptée par Fratelli Carli permet d'utiliser un algorithme pour renforcer les similitudes entre les produits consultés/achetés, les pages ou les publicités vues sur le site, les achats effectués, les actions d'achat initiées mais interrompues (par l'abandon du panier) par les utilisateurs, dans le but de rapprocher la communication publicitaire des intérêts de l'utilisateur en temps réel et de simplifier l'utilisation du site, en l'adaptant aux besoins et aux choix de l'utilisateur.

La base juridique de ce traitement de données est le consentement exprimé par l'utilisateur au moyen du Cookie banner et du centre des préférences des Cookies. Les informations détaillées concernant les Cookies utilisés sur ce site et les modes de traitement du consentement sont contenues dans la Politique en matière de cookies.

PROFILAGE INTEGRE (UTILISATEURS AUTHENTIFIES SUR LE SITE WWW.OLIOCARLI.BE)

Seulement après le consentement exprès, quand l'utilisateur s'est connecté à son espace personnel sur le site web ou quand il navigue sur les réseaux sociaux de Fratelli Carli (y compris la page Facebook de la société), Fratelli Carli analysera certaines données – en utilisant les moyens électroniques les plus appropriés – et les agrègera. Cette analyse prendra en considération les comportements de navigation sur le site et sur les réseaux sociaux, les comportement d'achat (date, produit et montant des commandes effectuées par tous les moyens et méthodes possibles: internet, téléphone ou dans nos magasins «Emporio») et les comportements des utilisateurs lors de la réception des communications promotionnelles envoyées par Fratelli Carli. Les informations ainsi élaborées seront utilisées pour créer des groupes homogènes d'utilisateurs («Clusters») auxquels proposer des communications promotionnelles – en ligne et hors ligne – sélectionnées sur la base de leurs préférences et – éventuellement – sur la base de la provenance géographique de laquelle les utilisateurs se connectent au site (par exemple, pour les inviter à visiter le magasin «Emporio» le plus proche). L'utilisateur pourra à tout moment révoquer le consentement au profilage intégré en visitant la section «Politique de Protection des données» sur son espace personnel. Cette section est spécifiquement dédiée aux préférences en matière de protection des données liées au compte e-commerce. La révocation éventuelle n'annule pas la possibilité de continuer la personnalisation des offres commerciales sur la base des préférences et de la similitude – en ce qui concerne les comportements d'achat – avec d'autres clients et basée sur l'intérêt légitime qui – sauf révocation expresse – continuera selon les détails indiqués dans «notre Politique de Protection des données» sur le site.

TRAITEMENT DES DONNEES PAR LES FOURNISSEURS DE MEDIAS SOCIAUX (SMP) ET CAS DE CO-RESPONSABILITE

Fratelli Carli est également présente sur des espaces numériques autres que ce site (par exemple, sur les moteurs de recherche et les principales plateformes des réseaux sociaux) et, à travers certains d'entre eux, elle réalise des activités de publicité en ligne. Par exemple, lorsqu'un

utilisateur visite la page Facebook de Fratelli Carli en étant connecté au compte de son fournisseur de médias sociaux, la visite sera associée au compte. Mais les données à caractère personnel de l'utilisateur peuvent également être enregistrées en l'absence d'accès ou d'enregistrement auprès d'un fournisseur de médias sociaux. Dans ce cas, les données sont collectées à l'aide de cookies, comme expliqué plus en détail dans la politique en matière de cookies. Les fournisseurs de médias sociaux peuvent utiliser les données collectées de cette manière pour créer des profils dans lesquels sont mémorisés les préférences et les intérêts des utilisateurs, qui recevront des publicités personnalisées, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du site de médias sociaux concerné, choisies sur la base de l'analyse des préférences et intérêts.

Dans ces deux cas (et, par exemple, également en ce qui concerne Instagram), Fratelli Carli et Facebook sont des Responsables conjoints du traitement des données et agissent sur la base de contrats spécifiques de responsable conjoint, comme le prévoit l'article 26 du RGPD (le règlement européen sur la protection des données). Les contrats sont disponibles aux liens suivants : https://it-it.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum et https://www.facebook.com/legal/controller_addendum (en relation avec d'autres outils commerciaux, tels que, par exemple, les balises et les widgets).

Fratelli Carli n'est pas en mesure de retracer d'autres opérations de traitement effectuées par les fournisseurs de médias sociaux, mais des informations supplémentaires sont disponibles sur les liens suivants : <https://www.facebook.com/policy.php>
https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe_redirect_pol=0

De même, Fratelli Carli peut effectuer des activités de publicité en ligne par le biais de Google, en utilisant les outils mis à disposition par ce dernier dans le cadre de son programme de publicité en ligne. Fratelli Carli peut créer des annonces en ligne sur le circuit géré par Google (par exemple, le moteur de recherche, YouTube, etc.) pour atteindre les utilisateurs appartenant aux clusters qu'elle a définis et qui ont exprimé un intérêt pour les produits proposés. Pour en savoir plus : https://safety.google/security-privacy/?gclid=EAIaIQobChMIjlvjsjMTP9QIVe0aRBR1bJQU6EAAAYASAAEgLELPD_BwE&gclidsrc=aw.ds

OPTIONS DE CONTROLE SUR LES CHOIX DE CONFIDENTIALITE PAR LES UTILISATEURS ENREGISTRES

Outre les méthodes ci-dessus indiquées, les utilisateurs peuvent toujours modifier leurs choix en matière de confidentialité (par exemple en révoquant un consentement donné ou en s'opposant à un traitement fondé sur un intérêt légitime) dans la section spécifique du compte personnel.

TRANSFERT DES DONNEES A L'ETRANGER (HORS UE)

Pour fournir les services liés au site, la politique de la Société est de minimiser les opportunités de transfert de données personnelles en dehors de l'Union européenne.

Seulement par rapport à certains services techniques spécifiques (comme par exemple le service de maintenance du logiciel de gestion du standard du CRM, téléphonique, des e-mails et des web-chats ou le service utilisé pour envoyer des SMS aux clients) les données peuvent être transférées en dehors de l'Union Européenne, en raison de l'architecture du service qui nous est offert par nos fournisseurs. Dans ces cas, le transfert s'effectue de toute façon conformément à une base juridique appropriée, et en particulier sur la base d'une évaluation de l'adéquation effectuée par les institutions compétentes au sujet de la législation protégeant les données personnelles du pays de destination des données, ou de la souscription, de la part des sous-traitants destinataires des

données, de clauses contractuelles types conformes aux normes définies par la Commission européenne.

WEB CHAT

Fratelli Carli S.p.A. S.B. offre aux clients et aux utilisateurs la possibilité de contacter son Service Clients par web-chat, une fonctionnalité qui permet de demander assistance et de renseignements et de passer des commandes, exactement comme par téléphone. En ce qui concerne le service web-chat, les objectifs du traitement des données personnelles des clients et des utilisateurs peuvent être l'assistance, la gestion des commandes et la gestion des réclamations. Pour accéder au service web-chat il faut communiquer ses données d'identification (prénom, nom, adresse e-mail). Pour les utilisateurs qui sont déjà enregistrés il n'est pas nécessaire de transmettre de données d'identification, car ils sont automatiquement reconnus par le système. L'identification permet à nos collaborateurs de vérifier le compte client, de mieux gérer la communication et d'offrir ainsi un meilleur service.

COLLECTE INVISIBLE DES DONNEES

Les serveurs web de notre site demandent aux navigateurs des utilisateurs uniquement les renseignements strictement nécessaires pour établir la communication.

CARACTERE ESSENTIEL DE LA COLLECTE

Fratelli Carli S.p.A. S.B. recueille les données à caractère personnel seulement lorsque cela est essentiel à la réalisation des fins déclarées.

QUALITE DES DONNEES

Nous suivons des critères de qualité dans la gestion des informations, comme la collecte directe auprès de la personne intéressée, afin de réduire au minimum la possibilité que des informations inexactes soient utilisées.

CARACTERE FACULTATIF DE LA COLLECTE

La collecte des informations à caractère personnel par l'intermédiaire de notre site se fait sur une base exclusivement volontaire et uniquement dans le but de fournir les services demandés.

CONSERVATION DES DONNEES

Les données personnelles collectées sur le site seront conservées par nous ou en notre nom : lorsqu'elles sont traitées parce que la loi l'exige, pendant le temps requis par la loi ; lorsque le traitement est basé sur le consentement de l'utilisateur ou sur l'intérêt légitime de Fratelli Carli, pendant le temps strictement nécessaire pour atteindre l'objectif indiqué. Les données de navigation pour la personnalisation de la publicité sur la base des comportements de navigation sur le site (pour les utilisateurs qui ne sont pas enregistrés) pour une période de 13 mois, elles seront ensuite automatiquement effacées. Les données de navigation utilisées pour le profilage intégré seront conservées pour 2 mois.

EXERCICE DES DROITS ET DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (DPO - DATA PROTECTION OFFICER)

À tout moment, nous garantissons aux utilisateurs la possibilité de nous contacter pour toute demande d'information ou de clarification concernant l'utilisation de leurs données à caractère personnel. Fratelli Carli S.p.A. S.B. a nommé un Délégué à la Protection des données personnelles

(DPO) à la disposition de toutes les parties intéressées qui souhaitent exercer leurs droits en vertu de la nouvelle législation sur la protection des données (articles 15 à 22 du règlement UE 679/2016). Pour contacter le DPO Fratelli Carli, on peut envoyer un courriel à: dpo@fratellcarli.com.

OUTILS DE PROTECTION

Toute contestation concernant les traitements décrits ci-dessus peut faire l'objet d'une réclamation auprès du Garant pour la protection des données personnelles, Piazza Venezia 11 00187 Roma, ou auprès de l'Autorité de Contrôle de l'État européen où réside l'intéressé. Ceci ne préjuge pas la possibilité de recourir à l'autorité judiciaire.

SECURITE

Le site Fratelli Carli, pour garantir la sécurité de la transmission des données confidentielles (par ex. les identifiants de l'utilisateur) utilise le protocole le plus connu et établi pour les transactions sécurisées sur le Web: Secure Socket Layer (SSL) supporté par les navigateurs les plus connus. L'utilisation de cette technologie prévoit que les informations confidentielles ne circulent sur Internet que sous forme cryptée, c'est-à-dire chiffrée selon un algorithme mathématique complexe qui garantit raisonnablement leur illisibilité par des personnes malveillantes

UTILISATION D'UN SERVEUR SECURISE POUR L'UTILISATEUR

L'utilisation d'un serveur sécurisé SSL par l'utilisateur est très simple et n'implique aucune procédure particulière.

Le navigateur compatible, c'est-à-dire en mesure de communiquer sous forme cryptée avec le Serveur Sécurisé (toutes les dernières versions des navigateurs les plus populaires le sont), gère automatiquement et de manière autonome le processus de communication sécurisé (les protocoles acceptés pour la sécurité sont TLS 1.0 avec cryptage 128 bits, TLS 1.1, TLS 1.2

COMMENT PUIS-JE SAVOIR SI UN SERVEUR EST SUR?

L'envoi et la réception de données en connexion avec un serveur sécurisé SSL sont généralement indiqués par le navigateur avec une fenêtre d'avertissement et une adresse de page avec le préfixe Https (noter le S final). De plus

- **Microsoft Edge**

affiche à côté de la barre d'adresse à gauche l'image du «cadenas fermé» et met à disposition des informations sur le certificat SSL (Autorité de certification - Date d'émission et date d'expiration) en cliquant dessus.

- **Mozilla Firefox**

affiche à côté de la barre d'adresse à gauche l'image du «cadenas fermé». Pour afficher les informations sur le certificat SSL (Autorité de certification - Date d'émission et date d'expiration), cliquer sur le cadenas et la flèche à l'intérieur de la fenêtre qui s'ouvre.

- **Google Chrome**

affiche un cadenas et l'inscription « Sécurisé » dans la barre d'adresse à gauche. Pour mettre à disposition des informations sur le certificat SSL (Autorité de certification - Date d'émission et date d'expiration), cliquer sur le cadenas et sélectionner « Certificat » dans la liste affichée..

- **Safari**

affiche à côté de la barre d'adresse à droite l'image du «cadenas fermé» et met à disposition des informations sur le certificat SSL (Autorité de certification - Date d'émission et date d'expiration), en cliquant dessus et en sélectionnant l'élément « Montrer certificat »..

Internet Explorer 11

Il n'est plus compatible avec les nouvelles versions du protocole SSL et, par conséquent, le fonctionnement du site n'est pas garanti et son utilisation n'est pas recommandée.

CARTES DE CREDIT

Fratelli Carli ne détient pas les données des cartes de crédit de ses clients.

Afin de garantir une plus grande sécurité les données des cartes de crédit insérées par les Clients sont transmises directement par le navigateur au portail bancaire de Banca Sella sans passer par les systèmes de Fratelli Carli. Pour permettre l'aboutissement de la transaction, Banca Sella communique à Fratelli Carli un token de la carte de crédit (une série de chiffres qui pour Banca Sella correspondent à la carte mais qui n'ont aucune signification par elles-mêmes) Cela n'implique évidemment pas la nécessité d'avoir un compte bancaire dans cette banque et les cartes de crédit émises par n'importe quelle banque et de n'importe quel type peuvent être utilisées.

PAYPAL, AMAZON PAY ET APPLE PAY

En cas de paiement avec Paypal, Amazon Pay ou Apple Pay, le client est redirigé vers une page sécurisée gérée par Paypal, Amazon ou Apple où l'authentification requise pour le paiement est demandée. Le débit s'effectue en même temps que la commande.

Si, malheureusement, une personne entrait en possession des données de ma carte de crédit, comment puis-je être protégé contre les abus?

Tout d'abord, il convient de souligner que le risque en question n'est pas seulement lié aux transactions effectuées en ligne, mais à chaque occasion d'utilisation ordinaire. Si, cependant, cela devait se produire, il est important de savoir qu'il est toujours possible de contacter le gérant de la carte de crédit et refuser le débit en obtenant, une fois les conditions d'utilisation réelles de la carte établies, le remboursement des montants indûment débités.

JAVASCRIPT

Pour que la navigation sur le site Fratelli Carli soit correcte, il est nécessaire que Javascript soit activé. Normalement, dans tous les navigateurs, il est activé par défaut.

Pour terminer la commande, il est nécessaire d'activer Javascript.

Comment puis-je activer Javascript dans le navigateur?

• Internet Explorer

Menu: Outils -> Options Internet -> Sécurité -> Personnaliser le niveau -> Dans la section "Exécution de script", activez "Exécution de script actif".

• Edge

Avec Edge sous Windows 10, Javascript est activé sans possibilité de le désactiver.

• Firefox

JavaScript est activé par défaut. Pour le désactiver, suivez le schéma ci-dessous:

Emulateur (F12) -> Options des outils (icône à droite) -> Paramètres -> Paramètres avancés -> Désactiver Javascript

- **Safari**

Menu: Safari -> Préférences -> Sécurité -> Activer Javascript

- **Chrome**

Autre (trois points à la verticale) -> Paramètres -> Avancé -> Confidentialité et sécurité -> Configuration du site -> Javascript -> Autorisé

Ultimo aggiornamento 10/06/2024